

Likey

THE SNACK THAT YOUR BODY LIKEY

VÍZIÓ

A **Likey**, Európa vezető egészséges nasi és étrend-kiegészítő márkája.

CSAPAT



CEO Kőhegyi Csaba
20 év tapasztalat cégvezetésben, gyártásban és export kereskedelemben.
[linkedin.com/in/csaba-kohegyi-4b241398](https://www.linkedin.com/in/csaba-kohegyi-4b241398)



CTO Szilágyi Gábor
Mérnök, 25 év tapasztalat technológia fejlesztésben, élelmiszer nagykereskedelemben és gyártásban.
[linkedin.com/in/gabor-szilagyi-226b5a1a7](https://www.linkedin.com/in/gabor-szilagyi-226b5a1a7)



CO-FOUNDER & LOGISTICS ADVISOR Szilágyi Zsolt
13 év tapasztalat beszerzésben és import-export tevékenységben.
[linkedin.com/in/zsolt-szilagyi-222242199](https://www.linkedin.com/in/zsolt-szilagyi-222242199)



CO-FOUNDER & MARKETING ADVISOR Csuzi Krisztián
12 év tapasztalat nagykereskedelemben és marketing, brand management területen.
[linkedin.com/in/kris-csuzi](https://www.linkedin.com/in/kris-csuzi)

KERESKEDELMI PARTNEREK



RÖVIDEN

Az OV Natural Zrt.-nél forradalmi és egészséges nasikat gyártunk a világon egyedülálló, saját fejlesztésű technológiával, amiket **Likey** márkanév alatt forgalmazunk.

A PIAC

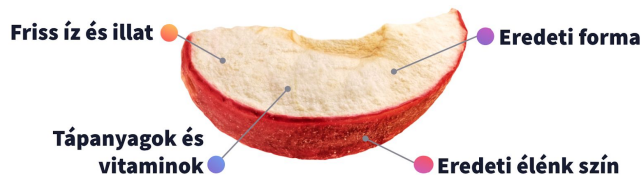
- A gyümölcs snack piac világszinten évi 9 milliárd USD iparaggá válik 2024-re. (CAGR 8.17%)
- Európában 41%-al nőtt az egészséges termékeket vásárlók piaca az elmúlt 3 évben.
- Az emberek 60% hisz abban, hogy egészségesebbé teheti az étrendjét, ha több zöldséget és gyümölcsöt eszik.

LEHETŐSÉG

- Szűkös kínálat egészséges de ugyanakkor finom termékekből.
- Új alternatív értékesítési csatornák megjelenése (fitnesztermek, online felületek).
- Lehetőség sokirányú termékfejlesztésre, vertikális piac bővítésre.

VERSENYELŐNY

- A világon egyedülálló saját fejlesztésű technológia.
- Termék olcsóbb, finomabb és szebb mint más technológiával szárított gyümölcsök és zöldségek.
- Egészségesebb és érdekesebb mint az aszalt gyümölcsök és egyéb zsíros, cukros nasik.
- Intenzív íz és illat, esztétikus formák és színek, maximális beltartalom.



VERSENYTÁRSÁK

Fagyasztva szárított (Vitalio), olajban sült (Terra), szárított (Nobilis) zöldség és gyümölcs chipsek, aszalt gyümölcsök (Kalifa), hagyományos chipsek (Chio).

A TERMÉK



Hozzáadott cukrok nélkül | Glutén mentes | Magas rosttartalom | Zsírmentes | Koleszterin mentes | Vitaminokban gazdag | Nem GMO | Vega | Tartósító és színező anyagoktól mentes | Allergén anyagoktól mentes

Termékfejlesztési irányok: Zöldség chipsek, gyümölcs cukorkák, csokoládéval bevont gyümölcsök, reggeli mixek (müzli, oatmeal)

ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK

Magyarországon: B2B: Élelmiszer boltok | Szupermarketek | Bioboltok | Kávézók | Benzinkutak | Automaták | Légitársaságok | Repülőterek | Fitnesztermek | Yoga Stúdiók | Iskolai büfék | B2C: Webshop

Export: B2B: Országos vagy regionális disztribútorok | B2C: Amazon

PÉNZÜGYI INFORMÁCIÓ

- Cég stádium: Növekedés
- Korábbi fejlesztési költségek: > 400M HUF
- Befektetés előtti cégértékelés: 850M HUF
- Tőke igény: 150M HUF

KAPCSOLAT

OV Natural Zrt.
7762 Pécsudvard,
Pécsudvardi u. 1.
www.likey.eu
www.ovnatural.com
info@ovnatural.com

Kontakt:
Kőhegyi Csaba - CEO
csaba.kohegyi@ovnatural.com
Tel. +36-70-618-8238