

2019.06.05.

BUDAPEST



A MKT, a WBAN és a Tőkeportál meghívására Budapestre látogatott két nemzetközi közösségi befektetési szakértő

A [Magyar Közgazdasági Társaság](#) és a [Nők/Üzlet/Angyalok Egyesülete](#) által 2019. május 22-én szervezett kerekasztal-beszélgetésen a magyar vállalkozások alternatív finanszírozási lehetőségeiről két külföldi szakértő is megosztotta tapasztalatait a közösségi finanszírozásról. A Magyar Közgazdasági Társaság által szervezett eseményt az [Altfinator](#) támogatásának és a [Crowd-Fund-Port](#) társszervezésének köszönhetően egy nyilvános rendezvény követte a [KH inkubátorban](#).

A kerekasztal-beszélgetést a WBAN elnöke, Szabó Eszter nyitotta meg, aki kiemelte a közösségi finanszírozás jelentőségét a lakosság és az angyalbefektetők bevonására a helyi vállalkozások sikerre vitelében, finanszírozásában, és így az alvótőke-bevonásban is.

[Daniel Horak - a Conda](#) osztrák részvénytársaság közösségi finanszírozási platform társalapítója és az osztrák pénzügyminiszter tanácsadója – bemutatójában áttekintést adott az európai közösségi finanszírozási piac fejlesztési lehetőségeiről. A szabályozással kapcsolatban elmondta, hogy az osztrák Alternatív Pénzügyi Törvény hatályba lépésének legnagyobb gazdasági hatása a tőkebevonások élénkítése volt: míg a törvény 2015 szeptemberi hatályosulása, aminek révén 5 millió EUR-ig vonhat be tőkét egyszerűen bármely osztrák vállalkozás a közösségi finanszírozás révén, nagyon gyors gazdaságélénkítő, helyi tőke bevonást elősegítő változást indukált, anélkül, hogy a kockázatokat növelte volna. A Conda hatékony kockázatkezelési rendszerének megfelelően indított több mint 110 sikeres kampány jó jel lehet a magyar piaci szereplőknek, hatóságoknak is.

Előadása során részletezte a Conda működését, eddigi kampányai 95%-a sikeresen zárult és a Conda-n sikeresen tőkét bevont vállalkozások 85%-a 5 éven túl is életképes.

„A közösségi finanszírozás fontos eszköze a helyi gazdasági ökoszisztéma fejlesztésének, mivel a tőkeemelés 85%-a a kampánygazda cég székhelyének 150 km-es körzetéből érkezik.” –Horak úr rávilágított arra is, hogy nem csak startupok számára, hanem a [kis- és középvállalkozások számára is elérhető](#) tőkebevonási lehetőség a közösségi finanszírozás. Akár energiaszolgáltatók, szállodaláncok, futballcsapatok is emelhetik így tőkéjüket, az italkampányok pedig különösen sikeresek. *„Egy [sörkampány mindig népszerű](#). A közösségi finanszírozás pedig tökéletes eszköz a [közösségépítésre](#) és további társbefektetők szerzésére. A támogatások, hitelek, kockázati tőke és a közösségi tőke kombinációja a leghatékonyabb tőkeszerkezetet eredményezheti.”*

[Madis Müür](#) – akit nemrég a 2018-as év Vezető Befektetőjének választottak Észtországban, az [ESTBAN, az Észti Angyalbefektetők Egyesületének](#) igazgatósági tagja - tapasztalt vezető befektető a közösségi finanszírozási kampányokban. Sikerei közé tartozik az [Ampler bikes](#) és a [Bikeep](#) kampány is. Előadásában részletezte, miért és hogyan tudja egy angyalbefektető irányítani a kampányt, mi a feladata egy vezető befektetőnek, illetve beszélt a pozíció előnyeiről és jutalékairól. Előadta, hogy az észti angyalok annyira sikeresen tudtak vezető befektetőként kampányokat indítani, hogy sokan közülük mára már saját kockázati tőke-alapot hoztak létre. Bemutatta egy kampány előkészítését is. Müür megerősítette, amit már a [Világbank is publikált](#), hogy saját tapasztalatai és a 4 éve sikeresen

működő észt Funderbeam-en lezárult kampányok alapján is elmondható: „A visszaélések nagyon ritkák a közösségi finanszírozásban, a közösség „bölcssége” nagyon hatékony eszköz egy vállalkozás validációjában.”

A két szakértő előadása után, a [KH Inkubátor](#) társszervezésében tartott workshopon, Vicze Gábor, az Innomine ügyvezetője tartott rövid bemutatót. A résztvevők megismerhették az [Altfinator új közvetítő oldalát](#), majd Szeles Nóra, a [Tőkeportál](#) üzletfejlesztési vezetője, összefoglalta a közösségi finanszírozás várható gazdasági előnyeit, mint az *átláthatóbb tőkebevonás, hozzáférés az alvó tőkéhez, a helyi startupok és vállalkozások támogatása*.

Az előadásokat követően bemutatkozott két - nemsokára a Tőkeportálon kampányt indító-vállalkozás is. [Mark Bollobas, az Sbrick társalapítója](#), leendő közösségi kampányukat mutatta be egy kiváló pitchen - az első teljesen kompatibilis, vezeték nélkül távirányítható építőjátékokról. [Sophie Michelin a FoodToDo applikációt](#) demonstrálta, melynek küldetése, hogy összehozza a családot a konyhában.

A meetupon készült videók elérhetőek a Tőkeportál youtube csatornáján is:

Daniel Horak a Conda tapasztalatairól: <https://www.youtube.com/watch?v=RjPoZOplTgs>

Madis Müür arról, hogyan lesznek az angyalbefektetők vezető befektetők, és aztán hogyan hozzák létre a saját alapjukat: <https://www.youtube.com/watch?v=IZDnSfjUqak>

Vicze Gábor előadása az Altfinator programról: <https://www.youtube.com/watch?v=IZDnSfjUqak>

FoodToDo kampány előzetes pitch: https://www.youtube.com/watch?v=yI-8HHH_9O4&feature=youtu.be

ONLINE ÖSSZEFOGLALÓ AZ ESEMÉNYRŐL

<https://tokeportal.hu/tokeportal-befektetoi-workshop-budapest/>

TŐKEPORTÁL

A közösségi finanszírozás célja a kezdő-, kis és középvállalkozások tőkéhez jutásának elősegítése, a lakosság és a befektetők részvételének növelése a helyi vállalkozások sikerre vitelében.

A Tőkeportál célja a közösségi finanszírozás bevezetése a hazai gyakorlatba a hatályos jogszabályi keretek között. Magyarországon először most nyílnak lehetősége széles rétegeknek az innovatív, fenntartható növekedést felmutató, helyi és regionális startupok sikerében való közvetlen részvételre.

KAPCSOLAT ÉS TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Tőkeportál Zrt.

Nádasdy Kata - CMO

nadasdy.kata@tokeportal.hu